

Πίνακας 3-1
Η Σχέση Μεταξύ Διοικητικού Προβλήματος
και Ερευνητικού Προβλήματος: Μερικά Παραδείγματα

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ	ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ
Σχεδιασμός συσκευασίας για καινούργιο προϊόν	Αξιολόγηση αποτελεσματικότητας εναλλακτικών σχεδίων συσκευασίας
Αύξηση κίνησης στο κατάστημα	Μέτρηση εικόνας του καταστήματος
Αύξηση μεριδίου αγοράς μέσω νέων καταστημάτων.	Αξιολόγηση πιθανών περιοχών εγκατάστασης
Εισαγωγή καινούργιου προϊόντος στην αγορά	Σχεδιασμός δοκιμαστικών αγορών για τον προσδιορισμό της αποδοχής του προϊόντος
Σχεδιασμός περισσότερων ισοδύναμων περιφερειών πώλησης	Προσδιορισμός υπαρχουσών και προτεινόμενων περιφερειών με βάση το φόρτο εργασίας.

Coke και τη
 μα για το πώ
 σε στον κακ
 αναφέρουμε
 γωγή της Ν
 των καταναλ
 "άσχημη" γε

Για να α
 απαιτείται η
 του πραγμα
 πληροφοριώ
 νεται ότι έχ
 χών, όπως έ
 λήσει ώστε
 στέλεχος κα
 σης, (3) του
 ες των εναλ

Ένας χρ
 οικητικό πρό
 έρευνα αγορ
 διοικητικό σ
 βλημα και τι
 τής συντάσσ
 του προβλή

1. Δράση

2. Αρχή:

3. Πληρο

4. Χρήση

5. Ομάδα

6. Χρόνο

Η παραπ
 και συμφων